



## Chef de projet SEO

### Missions du poste

Au sein du service webmarketing de 12 personnes, vous travaillerez sur le référencement naturel et la communication de nos propres sites internet ou ceux de nos clients dans le domaine de l'hôtellerie de plein air. Vos missions seront les suivantes :

- Participation à la mise en œuvre des stratégies SEO (sites multi-langues)
- Audit technique / éditorial / linking
- Etude de mots-clés et rédaction de contenus
- Netlinking
- Réalisation de crawls, analyse de logs
- Participation aux projets d'évolutions des sites en coordination avec les équipes techniques (développeurs, intégrateurs, graphistes)
- Construction de tableaux de bord SEO pour suivi et analyse des résultats
- Adaptation des stratégies à la saisonnalité, à l'évolution des moteurs de recherche et des exigences clients

### Compétences du poste

- Qualité rédactionnelle
- Connaissance des plateformes Google : Analytics, Search Console, SEObserver et Screamingfrog
- Travailler en mode agile et être motivé(e)
- Culture web
- Anglais professionnel
- Une connaissance de la filière camping (HPA) serait un plus.

### Détails de l'offre :

- Type de poste : CDD 6 mois avec possibilité de CDI
- Expérience requise : 2 à 5 ans d'expérience
- Date de prise de poste : septembre 2020
- Rémunération : entre 23K et 30K selon profil, avec tickets restaurants, mutuelle, participation
- Temps de travail : 35h, horaires normaux
- Le poste est basé à Toulouse au siège de l'entreprise.

**Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à :** Cécile Maurel – [cecile@ctoutvert.com](mailto:cecile@ctoutvert.com) 05 61 47 23 53 (tapez 3)

📍 Ctoutvert  
10 place Alfonse Jourdain  
31000 Toulouse

☎ +33 5 61 47 23 53

☎ +33 5 34 40 84 77

➤ [contact@ctoutvert.com](mailto:contact@ctoutvert.com)