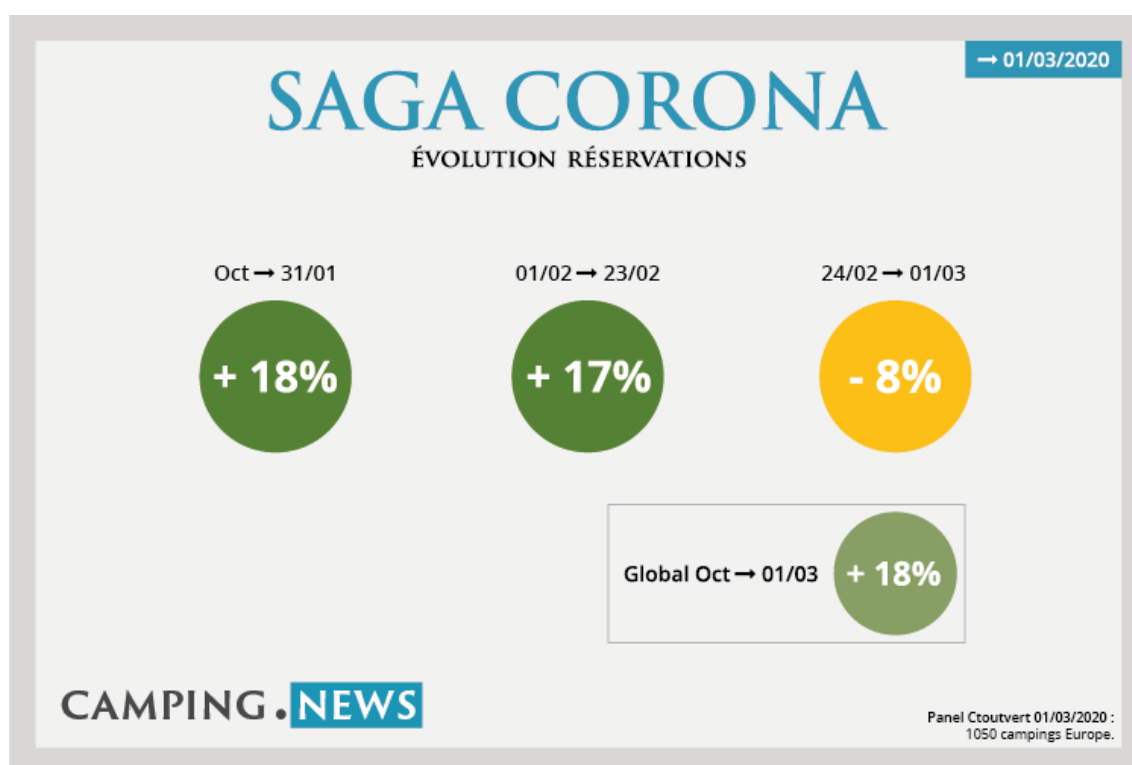


Episode n° 1 | L'Impact Situation au 3 mars 2020

Ctoutvert livre ses chiffres issus du panel pour que nous puissions suivre l'évolution des réservations en camping. Ce baromètre a pour objectif de constater les impacts sur le business camping du Coronavirus semaine après semaine.

Cette saga n'a pas pour objectif de vous mettre le moral « économique » dans les chaussettes, au contraire, c'est un outil qui guette l'inversement de la tendance.

Il est clair que la situation va très probablement se durcir dans les semaines à venir mais la tendance se retournera. Ce baromètre permettra de voir que les consommateurs comprennent que le pire est derrière nous, que le camping est probablement la meilleure solution pour aller prendre un peu d'air, sereinement.



Panel Ctoutvert : 1050 établissements situés en France, Italie, Espagne, Luxembourg, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Autriche, Croatie et Slovénie. Au 1er mars, le panel est basé sur 100 000 réservations et 75 M€ de CA.